

平成29年度百貨店展示事業

出展予定各店舗における出展を希望する商品について

■計画中の開催場所と時期

- ① 阪急うめだ本店（2017年9月27日～10月3日まで出展予定）
- ② 伊勢丹新宿本店メンズ館（2017年11月1日～14日まで出展予定）
- ③ 伊勢丹新宿本店本館（2018年1月～3月内で出展予定）

※出店場所、時期に関しては調整中の為変更の可能性がございます。

■計画中の各イベントのコンセプトとキーワード

- ① 阪急メンズ大阪
伝統と革新「伝統技術とモダンな感性の融合した新たなモノづくり」
- ② 伊勢丹メンズ館
東京ニュークリエイターズ
- ③ 伊勢丹新宿本店
ウェルネス「より健康により楽しくより幸せに」
アーバンアウトドア「都市生活における自然との共生」

平成28年度（前年）の出展概要及び各種動向

■前年度の実施状況

- ・ 阪急うめだ本店1階
モノ（ブランド・MD）は、元売場との差別化とデザインクオリティ（クリエイティブ）とプロダクトクオリティ（機能・品質）が伝えられれば、ブランドクオリティ（ロイヤリティ、認知、知覚品質、イメージ）等が伴わない新進クリエイターブランドや商品もお客様に響きやすい客層。百貨店プロモーションのスケジュールにより効果的なPRイベントが実施しやすい商環境。
- ・ 伊勢丹新宿本店本館1階
ハコ（空間装飾、VMD）は差別化により空間クオリティを高く演出。モノ（ブランドとMD）はOLD JAPAN（TRADITIONAL JAPAN：伝統的な日本の技術）×レザー（NEW JAPAN LEATHER：新しいジャパンレザーの価値）のコンセプトから一定のディレクションが出来た。